Facebook Marketing

Panduan lengkap memasarkan bisnis Anda melalui Facebook

Jefferly Helianthusonfri

Facebook Marketing

Facebook Marketing

Jefferly Helianthusonfri

Penerbit PT Elex Media Komputindo

Prakata

Pada kuartal kedua 2016, jumlah pengguna aktif Facebook di Indonesia mencapai angka 88 juta. Data tersebut diungkapkan oleh Country Director Facebook Indonesia, Sri Widowati. Anda bisa membaca berita lengkapnya di sini:

http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah.

88 juta pengguna, jumlah yang cukup banyak. Jika dibandingkan dengan seluruh penduduk Indonesia, maka kira-kira satu dari tiga orang Indonesia aktif memakai Facebook. Artinya apa? Artinya, Facebook tidak bisa kita remehkan. Facebook dapat menjadi salah satu saluran pemasaran kita.

Lantas, bagaimana cara melakukan pemasaran melalui Facebook? Jawabannya bisa Anda temukan di buku ini.

Buku ini terbagi menjadi 11 bab. Secara umum, ada tiga sarana pemasaran yang dibahas dalam buku ini. Tiga sarana tersebut, antara lain akun personal Facebook, grup, dan halaman Facebook. Ketiganya punya karakteristik yang berbeda. Bagi saya, ketiganya bersifat saling melengkapi.

Intinya, usai mempelajari buku ini Anda akan memahami bagaimana cara memanfaatkan Facebook untuk keberhasilan pemasaran Anda. Anda dapat memanfaatkan Facebook untuk meningkatkan penjualan produk/jasa Anda. Akhir kata, saya ucapkan selamat membaca dan semoga buku ini menginspirasi Anda.

Jefferly Helianthusonfri

@JefferlyHelian

Daftar Isi

Prakata v
Daftar Isi vii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Mengenal Facebook Marketing 1
1.2 Tiga Sarana Pemasaran di Facebook 3

BAB 2 FACEBOOK MARKETING DENGAN AKUN PERSONAL 5

2.1 Membuat Akun Personal di Facebook 5
2.2 Mengatur Foto Profil di Facebook 8
2.3 Menambahkan Sampul Facebook 10
2.4 Pengaturan Profil Facebook 19
2.5 Membuat Posting di Facebook 22
2.6 Mendapatkan Teman yang Sesuai Target Pasar Anda ... 25
2.6.1 Mencari Si Target Pasar 26
2.6.2 Memanfaatkan Fitur Rekomendasi Teman 28

BAB 3 MEMANFAATKAN AKUN PERSONAL 31

3.1 Cara supaya Orang Menambahkan Kita sebagai Teman 31

3.1.1 Lengkapi Informasi Akun Anda....31
3.1.2 Sukai Halaman yang Relevan....32
3.1.3 Bergabung di Grup yang Tepat....33
3.1.4 Aktif Membuat Posting di Facebook....34
3.1.5 Promosikan Akun Personal Anda....34
3.2 Inspirasi Konten untuk Akun Personal....36
3.2.1 Konten Visual....36
3.2.2 Jawaban Atas Pertanyaan Audiens....38
3.2.3 Cerita/Opini Pribadi Anda....39
3.2.4 Berita yang Relevan....40
3.2.5 Konten dalam Bentuk Daftar....40
3.3 Memanfaatkan Akun Facebook untuk Promosi Website....42
3.4 Pemasaran Melalui Akun Facebook....44
3.4.1 Manfaatkan Profil Anda....47
3.4.2 Manfaatkan Foto Sampul....50
3.4.3 Cantumkan Alamat Web/Logo di Gambar yang Anda Kirimkan....50
3.4.4 Tandai Halaman Facebook Anda....51
3.4.5 Manfaatkan Momen di Facebook....52
3.4.6 Ceritakan Tentang Bisnis Anda....54

BAB 4 MEMBUAT DAN MENGELOLA GRUP FACEBOOK....55

4.1 Membuat Grup di Facebook....55
4.2 Menambahkan Cover Grup Facebook....58
4.3 Pengaturan Grup....60
4.4 Mengisi Konten di Grup....64
4.4.1 Menulis Posting di Grup....64
4.4.2 Membagikan Video di Grup....67
4.5 Membuat Jajak Pendapat di Grup....68
4.6 Menyematkan Konten di Grup....71
4.7 Jenis-Jenis Konten Lainnya....72
4.8 Memanfaatkan Grup Lain di Facebook....73

BAB 5 MEMANFAATKAN GRUP DI FACEBOOK 77

5.1 Bagaimana Cara Meningkatkan Jumlah Anggota Grup? 77
5.1.1 Ajak Teman-Teman Facebook Anda Bergabung 77
5.1.2 Jadikan Grup Anda Mudah Ditemukan 78
5.1.3 Promosikan Grup Anda di Website 80
5.1.4 Buat Link yang Mengarah ke Grup 80
5.2 Inspirasi Konten untuk Grup Facebook.........................81
5.2.1 Konten Terbaru di Blog/Channel YouTube Anda...........81
5.2.2 Tip yang Berkaitan dengan Anggota Grup 82
5.2.3 Diskusi tentang Topik yang Relevan 85
5.2.4 Konten Seputar Tanya Jawab......................................87
5.2.5 Survei 88
5.2.6 Konten Hiburan 88
5.3 Memanfaatkan Grup Lain di Facebook........................89

BAB 6 PEMASARAN MELALUI GRUP 91

6.1 Cara-Cara Pemasaran di Grup Facebook....................91
6.2 Membuat Penawaran Produk di Grup 93

BAB 7 FACEBOOK MARKETING MELALUI HALAMAN ..99

7.1 Membuat Halaman Facebook 99
7.2 Mengatur Cover Halaman Facebook.........................104
7.3 Menambahkan Tombol di Halaman Facebook 106
7.4 Melengkapi Informasi Halaman Facebook 109
7.5 Mengisi Konten di Halaman....................................111
7.5.1 Membuat Posting Dilengkapi Gambar.......................111
7.5.2 Membagikan Video di Halaman Facebook.................115
7.6 Membuat Catatan di Halaman Facebook 116
7.7 Fitur Penjadwalan Posting 122
7.8 Inspirasi Konten Halaman Facebook 124

7.8.1 Miliki Sumber Inspirasi dari Halaman Lain 125
7.8.2 Tips yang Berkaitan dengan Produk Anda 126
7.8.3 Cari Tahu Konten yang Dibutuhkan Oleh Audiens 127
7.8.4 Informasi Seputar Event Bisnis Anda 129
7.8.5 Jawab Pertanyaan Penggemar 130
7.8.6 Konten yang Berasal dari Penggemar 130

BAB 8 MENGEMBANGKAN HALAMAN FACEBOOK..... 133

8.1 Mengundang Teman agar Menyukai Halaman Anda.. 133
8.2 Mempromosikan Halaman Facebook di Website........ 135
8.2.1 Menampilkan Like Box Halaman di Website............... 135
8.2.2 Mencantumkan Link yang Mengarah ke Halaman Facebook.. 139
8.2.3 Membagikan Konten Halaman di Website 140
8.3 Tingkatkan Publikasi terhadap Halaman Anda 143
8.4 Menambahkan Admin di Halaman Anda 144
8.5 Memulai Beriklan di Facebook 147
8.6 Mengiklankan Halaman Anda.................................. 148
8.7 Mengiklankan Konten Halaman............................... 157

BAB 9 MENAWARKAN PRODUK MELALUI HALAMAN.. 163

9.1 Manfaatkan Sampul Halaman Facebook 163
9.2 Manfaatkan Tombol Halaman 165
9.3 Membuat Posting Penawaran di Halaman 167
9.4 Mengiklankan Website Melalui Facebook Ads........... 174

BAB 10 MONETISASI HALAMAN FACEBOOK.. 183

10.1 Tawarkan Produk Anda Melalui Halaman Facebook.. 183
10.2 Memasarkan Produk Afiliasi Melalui Halaman Facebook 184

10.2.1 Tentukan Produk yang Akan Anda Pasarkan............. 185
10.2.2 Dapatkan Akses ke Vendor Produk Tersebut 185
10.2.3 Akses Fasilitas Promosi Produk Tersebut 187
10.2.4 Promosikan Produk Tadi di Halaman Anda............... 188
10.3 Padukan Halaman Anda dengan Blogging 190
10.4 Menawarkan Jasa Iklan Berbayar di Halaman Anda . 192

BAB 11 FACEBOOK INSIGHTS 195

11.1 Apa Itu Facebook Insights? 195
11.2 Menggunakan Facebook Insights............................. 195
11.2.1 Rangkuman Facebook Insights 195
11.2.2 Suka 199
11.2.3 Jangkauan 202
11.2.4 Tampilan Halaman 204
11.2.5 Tindakan di Halaman 207
11.2.6 Kiriman 209
11.2.7 Orang... 211
11.3 Penutup 216

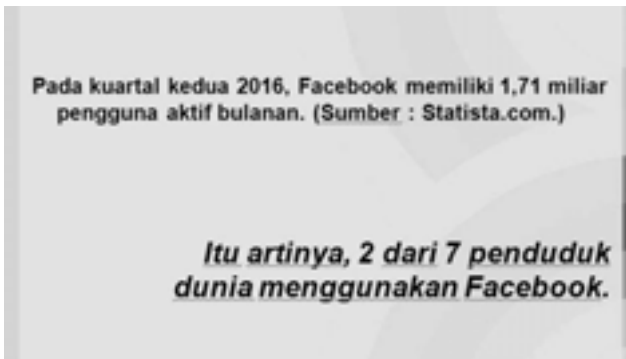
Daftar Pustaka.. 218
Profil Penulis 219

Pendahuluan

1.1 Mengenal Facebook Marketing

Facebook, jejaring sosial dengan jumlah pengguna terbanyak di dunia. Dikutip dari Statista.com, pada kuartal kedua 2016, jumlah pengguna bulanan Facebook yang aktif mencapai angka 1,7 miliar. Itu artinya, dua dari tujuh penduduk dunia menggunakan Facebook.

Pada kuartal kedua 2016, Facebook memiliki 1,71 miliar pengguna aktif bulanan. (Sumber : Statista.com.)

Itu artinya, 2 dari 7 penduduk dunia menggunakan Facebook.

Gambar 1.1 Dua dari tujuh penduduk dunia menggunakan Facebook

Oleh karena itu, Facebook termasuk salah satu platform yang perlu dimanfaatkan bila kita ingin melakukan pemasaran online. Facebook marketing bisa kita artikan menggunakan Facebook untuk kepentingan pemasaran. Kita bisa menggunakan Facebook untuk berinteraksi dengan pelanggan ataupun target pasar kita. Facebook bisa kita gunakan untuk mempromosikan produk/bisnis kita. Kita juga bisa memanfaatkan Facebook sebagai sumber trafik web kita.

Lantas, siapa saja yang perlu melakukan Facebook marketing?

Facebook marketing dapat dilakukan oleh mereka yang merupakan:

- Pemilik bisnis kecil dan menengah. Anda punya usaha restoran? Anda punya toko online? Anda menjual properti? Maka, Anda bisa memanfaatkan Facebook untuk menjaring lebih banyak pembeli. Tak hanya para pelaku UKM, *brand-brand* yang sudah terkenal dan besar pun juga perlu memanfaatkan Facebook.
- Pelaku industri kreatif. Misalnya, Anda seorang desainer, penulis, pencipta lagu, YouTuber, pengembang aplikasi, seniman, maka Anda juga bisa memanfaatkan Facebook. Anda dapat menggunakan Facebook untuk menjaring lebih banyak audiens.
- Pemilik website. Anda seorang blogger/pengelola web? Jangan lupa untuk memanfaatkan Facebook sebagai salah satu sumber trafik blog Anda. Bahkan, media-media arus utama pun tak ketinggalan memanfaatkan Facebook.

Gambar 1.2 BBC Indonesia pun memanfaatkan Facebook sebagai sumber trafik web mereka

Lantas, bagaimana cara melakukan Facebook marketing?

1.2 Tiga Sarana Pemasaran di Facebook

Tiga sarana pemasaran di Facebook antara lain akun personal, grup Facebook, dan halaman Facebook.

Ketiganya punya karakteristik yang berbeda. Oleh karena itu, penggunaan ketiganya harus disesuaikan dengan kebutuhan pemasaran kita. Berikut penjelasan selengkapnya.

- **Akun personal**. Akun personal cocok digunakan jika Anda hendak menjangkau audiens yang tidak terlalu besar (misalnya hanya beberapa ratus/ribu orang). Sebab, di akun personal, batas orang yang bisa berteman dengan kita hanya sampai 5000 orang. Selain itu, akun personal cocok digunakan untuk pemasaran bisnis kecil dan menengah. Jika Anda hendak memasarkan suatu *brand* yang besar (dikenal luas se-Indonesia), maka akan lebih baik kalau pakai halaman Facebook. Keunggulan akun personal adalah interaksi antara kita dengan target pasar bisa lebih akrab dan langsung. Pada dasarnya, menurut aturan Facebook, akun personal Facebook tidak ditujukan untuk kegiatan jual beli/menawarkan produk. Facebook sudah menyediakan fasilitas pemasaran berupa halaman. Kendati demikian, kita tetap bisa memakai akun personal untuk berinteraksi dengan audiens/target market kita.
- **Grup**. Grup cocok digunakan jika Anda hendak membentuk suatu komunitas/forum. Misalkan Anda punya website dan ingin membentuk komunitas pembaca web tersebut. Nah, Anda bisa manfaatkan grup. Dibanding halaman Facebook, interaksi di grup lebih akrab dan dekat. Sesama member punya kedudukan yang setara dan bisa langsung berinteraksi satu sama lain.

- **Halaman Facebook.** Halaman Facebook cocok digunakan jika Anda ingin menjangkau audiens dalam jumlah besar (dari ribuan hingga jutaan orang pun bisa Anda jangkau). Halaman Facebook juga cocok dipakai untuk memasarkan suatu *brand*. Baik itu *brand* besar ataupun yang masih berbasis usaha kecil dan menengah. Interaksi di halaman Facebook memang tidak akan seakrab dan sedekat di akun personal atau grup. Kendati demikian, fitur yang tersedia di halaman Facebook lebih lengkap. Bahkan, kita bisa mendapatkan matriks kinerja pemasaran yang kita lakukan. Kita bisa memantau seberapa banyak orang yang melihat konten kita. Bahkan, kita bisa tahu seperti apa demografi audiens kita. (Pembahasan mendalam seputar fitur ini akan kita bahas di Bab 11).

Gambar 1.3 Fitur wawasan di halaman Facebook. Melalui fitur ini, kita bisa tahu demografi audiens

Dalam pembahasan di buku ini, kita akan menggunakan ketiga sarana pemasaran di atas.

Facebook Marketing dengan Akun Personal

2.1 Membuat Akun Personal di Facebook

Supaya kita bisa melakukan Facebook marketing, kita perlu punya akun Facebook. Berikut langkah-langkah membuat akun Facebook.

1. Silakan kunjungi situs **www.Facebook.com**. Pastikan Anda sudah punya alamat email.
2. Selanjutnya, isi form pendaftaran yang tersedia. Masukkan informasi yang diminta.

Gambar 2.1 Form pendaftaran akun Facebook

3. Setelah mengisi form, Anda diminta untuk mulai mencari teman di Facebook. Anda bisa mencari teman menggunakan email. Untuk lanjut, klik tombol **Selanjutnya.**

Gambar 2.2 Lanjut ke proses berikutnya

4. Facebook menyarankan Anda mencari teman. Namun, jika ingin melewati proses ini, silakan klik tombol **Lewati langkah**.

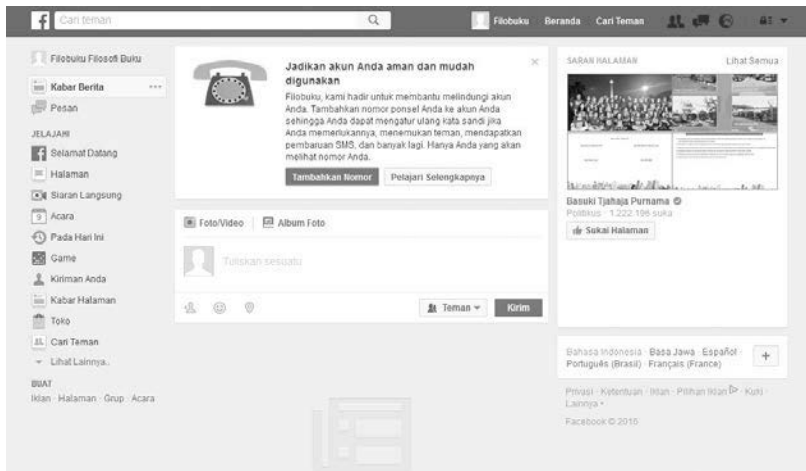
Gambar 2.3 Melewati langkah pencarian teman

5. Anda diminta untuk mengonfirmasi alamat email. Sekarang, silakan buka alamat email yang Anda daftarkan di Facebook. Di kotak masuk email, Anda akan menemukan email dari Facebook. Buka email tersebut.

6. Setelah email terbuka, silakan klik tombol **Konfirmasi Akun Anda**.

Gambar 2.4 Tombol untuk mengonfirmasi akun

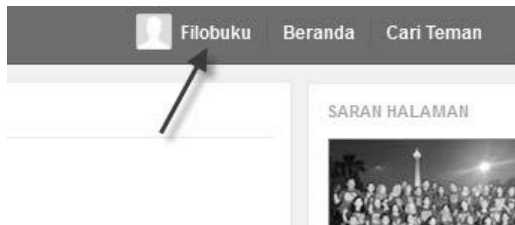
7. Selanjutnya, Anda diarahkan kembali ke situs Facebook. Anda sudah berhasil mengonfirmasi akun.

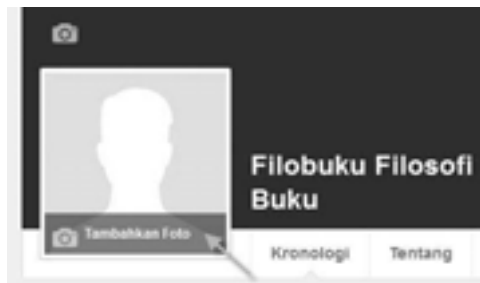
Gambar 2.5 Akun Facebook sudah dikonfirmasi

Gambar 2.6 Akun Facebook yang sudah jadi

2.2 Mengatur Foto Profil Facebook

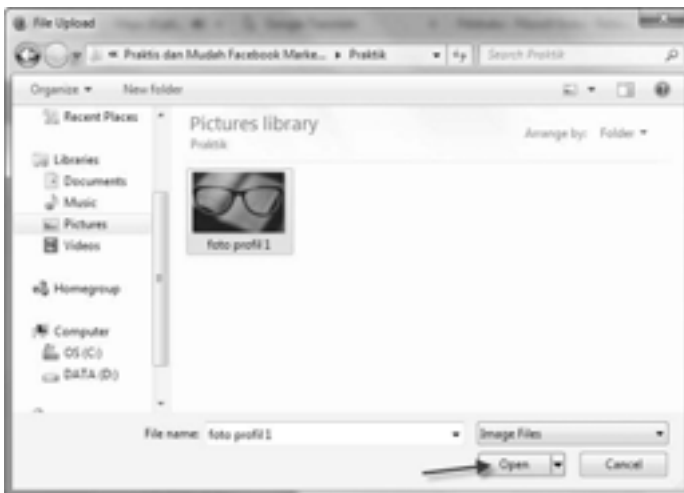
Kita sudah berhasil membuat akun Facebook. Sekarang saatnya mengatur foto profil. Foto profil perlu ditambahkan agar akun Anda kian menarik. Plus, foto profil juga bisa dipakai sebagai salah satu media pemasaran.

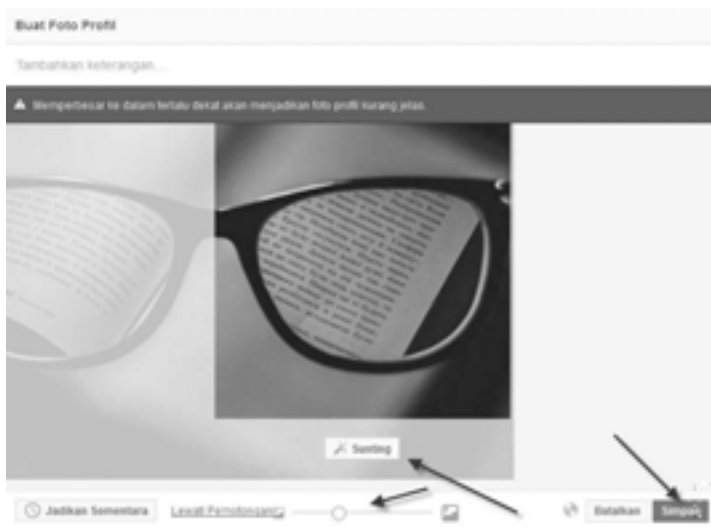
Misalkan, Anda bisa menampilkan logo bisnis di foto profil. Dengan demikian, ketika ada orang yang melihat profil Facebook Anda, mereka akan tahu tentang produk/bisnis Anda. Berikut langkah-langkah mengatur foto profil di Facebook.

1. Silakan buka situs Facebook.com, lalu *login* ke akun Anda.
2. Masuk ke profil Facebook Anda. Untuk masuk ke profil, silakan klik nama Anda di bagian atas situs Facebook.

Gambar 2.7 Masuk ke profil Facebook

3. Arahkan kursor ke bagian foto profil. Selanjutnya, klik **Tambahkan Foto.**

Gambar 2.8 Menambahkan foto

4. Ada dua opsi. Untuk mengunggah foto, silakan klik **Unggah Foto**. Berikutnya, Anda bisa buka folder tempat foto Anda tersimpan. Jika foto sudah ditemukan, klik pada foto tersebut, lalu klik tombol **Open**.

Gambar 2.9 Memilih opsi untuk mengunggah foto

Gambar 2.10 Mengunggah gambar ke Facebook

5. Proses pengunggahan berlangsung secara otomatis. Anda bisa mengatur tampilan foto Anda. Anda bisa atur ukuran foto yang ditampilkan. Untuk menambahkan efek tertentu pada foto, Anda bisa klik tombol **Sunting**. Nantinya, Anda bisa menambahkan filter tertentu pada foto profil Anda. Dengan demikian, foto Anda bisa dikreasikan sesuai selera. Untuk menyimpan foto profil, klik tombol **Simpan**.

Gambar 2.11 Pengaturan tampilan foto profil Facebook

6. Sekarang, foto profil sudah berhasil disimpan. Akun Anda sudah dilengkapi foto profil.

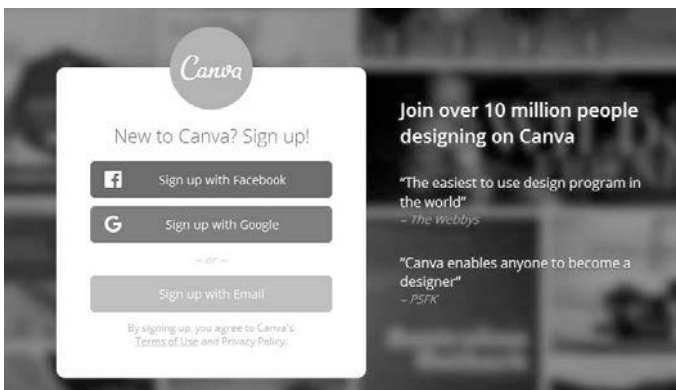
Gambar 2.12 Foto profil sudah ditambahkan di akun Facebook

2.3 Menambahkan Sampul Facebook

Berikut langkah-langkah menambahkan sampul/cover pada profil Facebook Anda.

1. Sebelum mengunggah foto untuk cover profil Facebook, ada baiknya kita persiapkan cover tersebut. Anda bisa mendesain tampilan cover akun Anda dengan memakai aplikasi seperti Adobe Photoshop. Namun, jika ingin praktis, Anda bisa manfaatkan layanan dari situs Canva.com.
2. Silakan buka alamat ini **https://www.canva.com/create/facebook-covers/**, kemudian klik tombol **Start Designing a Facebook Cover**.

Gambar 2.13 Situs Canva.com

3. Selanjutnya, Anda diminta untuk membuat akun di Canva. Anda bisa mendaftar dengan akun Facebook, Google Plus, ataupun email. Misalkan, di sini saya mendaftar memakai akun Facebook.

Gambar 2.14 Membuat akun di Canva.com